# Сергеева Светлана Валерьевна,

учитель русского языка и литературы,

МАОУ «СОШ №10», город Пермь

# О МЕТОДАХ И ПРИЕМАХ использования презентаций Sway на сервисе Microsoft в обучении учеников нового цифрового поколение XXI века.

Формирование новой образовательной культуры, базирующейся на современных информационных и коммуникационных технологиях – процесс длительный и трудный.

Сегодня в школу пришло новое цифровое поколение, которое уже способно адаптироваться к информационному шквалу, обладает трансактивной памятью, мобильно-сетевым мышлением, потребностью всегда быть на «связи», быть постоянно занятым, мотивирующим делом и неспособностью сконцентрировать внимание на «неинтересном» содержании.

Миссия школы XXI века заключается в том, чтобы подготовить выпускника обладающего профессиональными и социальными навыками адаптации в среде цифрового поколения будущего; способного противостоять негативным проявлениям социальных сетей; готового оценить достоверность и происхождение информации, освоить новые инструменты для повышение эффективности решение собственных задач.

В современных условиях мультимедийные проекты и проектные технологии помогают построить урок так, что решатся многие проблемы, которые возникают на традиционных уроках при обучении учеников , новое цифровое поколение XXI века.

Одним из эффективных методов и приемов – это использования презентаций, которое всегда предполагает выполнение поставленных целей. Выделяются четыре основные цели презентации в отношении других людей:

• сообщить информацию;

• развлечь;

• научить;

• создать мотивацию.

Сообщить информацию - это значит дать аудитории ключевую информацию или знания, как правило, в форме когнитивной карты.

Развлечь - значит создать у аудитории позитивный опыт или перевести их в позитивное состояние.

Научить - означает связать знания или информацию с релевантным референтным опытом и поведением, которые необходимы, чтобы перевести знания или информацию в действие.

Создать мотивацию - значит обеспечить контекст или стимул, которые придавали бы такой смысл знаниям, опыту или поведению, чтобы аудитория захотела действовать. Как показывает практика, сосредоточившись на достижении конкретных целей, можно быстрее подготовить презентацию. Точно сформулированные цели позволяют искать и отбирать данные, существенные для презентации.

В рамках учебного процесса можно выделить следующие основные цели проведения презентации:

• освоение нового материала,

• закрепление изученного материала,

• контроль знаний.

Обучение - это естественный процесс, происходящий в реальном времени и имеющий структуру. Существует как естественный, так и рациональный цикл процесса обучения. Естественное обучение связано с развитием неосознанной компетентности. Рациональное обучение связано с развитием осознанной компетентности.  
К методам мотивации и стимулирования учащихся помимо познавательно-эмоциональных презентация позволяет успешно добавлять волевые (рефлексия поведения) и социальные (создание ситуации сотрудничества).

Презентация, таким образом, наиболее оптимально и эффективно соответствует триединой дидактической цели урока:

• Образовательный аспект: восприятие учащимися учебного материала, осмысливание связей и отношений в объектах изучения.

• Развивающий аспект: развитие познавательного интереса у учащихся, умения обобщать, анализировать, сравнивать. Способствование формированию ключевых компетенций, а также активизация творческой деятельности учащихся.

• Воспитательный аспект:

o воспитание научного мировоззрения;

o воспитание умения четко организовать самостоятельную и групповую работу;

o воспитание чувства товарищества, взаимопомощи.

Методика использования презентаций на учебных занятиях в средней школе предполагает:

• совершенствование системы управления обучением на различных этапах урока;

• усиление мотивации обучения;

• улучшение качества обучения и воспитания, что повысит информационную культуру учащихся и уровень готовности подрастающего поколения к трудовой деятельности в современном обществе;

• повышение уровня подготовки учащихся и учителей в области современных информационных технологий.

Как нам кажется, использование презентации Sway на сервисе Microsoft и проектные технологии в учебном процессе помогают в создании мультимедийных литературных проектов. Преимущества литературных проектов: сочетают глубокий литературоведческий материал (анализ) с использованием средств сети Интернет и новейших информационных технологий.

Когда-то понятие «интерактивная презентация» мгновенно ассоциировалось с Power Point. На старте развития технологий это была единственная программа, где любой ученик мог создать красочную презентацию с градиентными заголовками и нелепой анимацией. Время шло, Microsoft и представила новую концепцию публикации презентаций в интернете. Так появился Sway.

Что же он из себя представляет? Sway — это платформа, редактор, позволяющий объединять различный контент (текст, фото, рисунки, карты, видео) в единую форму и публиковать её в интернете. Формировать визуальный стиль, размещение элементов пользователь может по своему усмотрению, однако все же существуют определенные законы, которых стоит придерживаться. Дело в том, что любая презентация Sway имеет адаптивную верстку и поэтому отлично отобразиться, как на десктопе, так и на экране смартфона. В этом и состоит главное преимущество разработки Microsoft.

Sway — это не калька Power Point для интернета. Это самостоятельный продукт с очень простым продуманным интерфейсом, поддержкой drag’n’drop, тач-ввода и других полезных современных плюшек, и с этим справится любой ученик. Создавать материалы для демонстраций можно в приложении для устройств Apple, в приложении для Windows 10 и на сайте Sway.com.

Здесь нет слайдов или ячеек, контент «перетекает» бесшовно, имитируя иллюзию единого полотна. Создавать материал можно на ходу, если на планшете или телефоне установлено приложение). По сути, каждая презентация Sway – это отдельный мини-сайт, расположенный на сервере Microsoft. У каждой такой презентации имеется свой веб-адрес, который состоит из домена Sway.Com и уникального кода-идентификатора самой презентации по типу ссылок на скачивание файлов в облачных хранилищах.

Все, созданное в Sway,- это интерактивные материалы — аналоги журнальных страниц с крутой типографикой и фотоматериалами. Все сделанное собственными руками можно сохранять локально, публиковать, расширять через социальные сети и даже встраивать презентации на сайт. Готовую работу можно опубликовать в популярных социальных сетях, внедрить с помощью специального HTML-кода в веб-страницу или сохранить в своём онлайновом хранилище документов на Docs.com.

Для доступа к Sway потребуется тот же аккаунт, что и к прочим веб-приложениям Office Online, а также к облачному хранилищу OneDrive – это обычная учетная запись Microsoft или рабочая учетная запись в рамках веб-проекта Office 365.

Мы считаем, что использование презентации Sway на сервисе Microsoft и проектные технологии формируют качества личности учащихся, необходимые человеку XXI века:

Презентации Sway на сервисе Microsoft и проектные технологии формируют у учащихся потребность в самообучении и самоорганизации; умение работать в команде и способность делиться накопленным опытом, формируют навыки экспериментальных исследований, способность эффективно и логично презентовать своё решение и опыт работы, решение новых, нестандартных задач, применение привычных инструментов для решения новых задач, быстрое освоение новых инструментов и быстрая адаптация к новым условиям в реальном и цифровом мире.

Примеры презентаций Sway на сервисе Microsoft и проектные технологии на уроках литературы учителя Сергеевой С.В. и учащихся МАОУ»СОШ№10» г.Перми :

А.Грибоебов «Горе от ума» 9 класс Б:

1. Драничникова Т.,Завьялова Д. <https://sway.com/ez0zDyeUicGZrena>
2. Митькин П.,Боталов Г, Шилов А. <https://sway.com/8CEhjnOI1S4gSgIq>
3. Бастрикова А., Истомина К. <https://sway.com/zbVWcGAEnR2j0HMF?ref=Link>

А.С.Пушкин «Капитанская Дочка» 8 класс В:

1. Вержбицкая С.,Вологина А.,Белов И <https://sway.com/VK7Dr529NeHQ5pNH?ref=Link&loc=mysways>
2. Жога С., Ташкинова А., Кожин Н. <https://sway.com/EPbusDvVtIFrlYIP>
3. МартыновС.**,** Жимбаев М. , Соколов И <https://sway.com/hhMazSVXUjoZkLJK?ref=Link&loc=mysways>