Кирикович Т.Е.

ПГГПУ кафедра информатики и ВТ, г.Пермь

**Системы управления контентом (CMS), как предмет изучения дисциплины «Управление ИТ – сервисами и контентом», направление подготовки студентов «бизнес-информатика»**

Информационное общество с каждым годом все больше и больше использует Интернет в своей жизни. Сейчас Интернет – это и образование, и медицина, и бизнес, и развлечение, и общение и статус человека и многое другое. Основной структурной единицей Интернета является веб-страница, которая может быть создана и без специальных профессиональных навыков с помощью систем управления контентом (CMS).

Массовый переход бизнес структур и государственных учреждений в сферу Интернет потребовал от систем управления контентом простоты и мобильности интерфейса, возможности быстрого обновления содержания веб-страниц, стоимостной доступности. Всем этим требованиям отвечают современные системы управления контентом, овладение основными функциями которых является одной из целей профессиональной подготовки студентов направления «бизнес-информатика».

**CMS Content Management System (Система управления веб-содержимым) —** программный комплекс, предоставляющий функции создания, редактирования, контроля и организации веб-страниц [1,2].CMS выполняет две основные функции.Главная функция CMS - показывать страницы сайта пользователям, формируя их содержимое "на лету" из заранее определенных шаблонов и контента. .Вторая функция CMS - помочь владельцу сайта без каких-то специальных навыков управлять сайтом, то есть публиковать новые страницы, новости, выкладывать видео, делать ссылки на внешние ресурсы и так далее. Сайта, как набора страниц, при такой схеме просто не существует. Есть отдельно дизайн (шаблоны) и отдельно набор контента: текст, картинки, файлы с архивами, документы Ms Office/PDF и другие материалы.

 CMS создает страницу пользователю в момент его запроса. При этом, в зависимости от ситуации, пользователю может быть показана какая-то уникальная информация, которая больше никому и никогда не будет видна. Например, содержимое его корзины в Интернет -магазине. Эту работу и делает CMS, не просто генерируя страницы пользователям, а делая эту работу как можно быстрее и эффективнее.

Изучения дисциплины «Управление ИТ – сервисами и контентом», направление подготовки студентов «бизнес-информатика», предполагает изучение данного вида информационных технологий(CMS) теоретически и на практике, в форме лабораторных работ. Автор данной статьи предлагает сделать акцент на практической части, с использованием проектной методики. Основой лабораторных работ могут стать три групповых проекта нарастающей сложности:

1. **Проект по теме: «Установка CMS «Wordpress». Знакомство с возможностями CMS на примере Wordpress».** Данный проект предполагает создание нескольких (не менее четырех, пяти) веб-страниц бизнес направленности.
2. **Проект по теме: «Основные возможности CMS и Денвера по созданию динамических сайтов».** Данный проект предусматривает разработку инструкции для менеджера предприятия по контенту: «Основные и дополнительные возможности системы управления контентом, на примере CMS Wordpress».
3. **Проект по теме: «Создание динамического сайта для моего бизнес-предприятия».** Данный проект самый сложный и объемный, в результате его выполнения студенты разрабатывают несколько продуктов/заданий:
4. Контент своего бизнес-предприятия , в виде таблицы, которая включает:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название контента** | **Электронный адрес файла с содержимым контента** |
| 1 | Название предприятия , товарный знак |  |
| 2 | Виды деятельности (производство трех видов товаров) |  |
| 3 | Три версии трех видов товаров (вид, качество, назначение, цена..) | Три версии нужны для обновления содержания сайта с помощью CMS  |
| 4 | Успехи на рынке в виде двух диаграмм (гистограмма +круглая диаграмма/график) |  |
| 5 | Сотрудники (фото, должности, обязанности) |  |
| 6 | Перспективы развития, новые товары |  |
| 7 | Партнеры (фирмы-поставщики сырья) |  |
| 8 | Обучение |  |
| 9 | Другая информация |  |

1. Сервис – ориентированная модель бизнес предприятия в виде таблицы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Уровень** | **Программное решение** |
| 1 | Презентационный уровень |  |
| 2 | Уровень бизнес сервисов |  |
| 3 | Интеграционные сервисы |  |
| 4 | Сервисы уровня данных |  |
| 5 | Уровень инфраструктуры, приложений и СУБД  |  |

1. Соглашение об уровне сервиса (SLA) между бизнес-предприятием и ИТ-подразделением.
2. Создание для своего бизнес предприятия с помощью CMS «Wordpress**»** следующие виды сайтов: 1) Сайт-визитка; 2) Интернет-магазин, который содержит только каталог товаров/услуг; 3) Блог менеджера по маркетингу предприятия.

Последний проект заканчивается предъявлением преподавателю сайтов и демонстрацией обновления содержания одной страницы каждого сайта(три версии содержания).

В результате выполнения данных проектов студенты овладевают CMS технологиями на хорошем уровне.

Проектам предшествует лабораторная работа **«Установка и управление CMS Wordpress» состоящая из** следующих компонентов содержания:

*Подготовка*

1.Скачиваем Денвер с сайта <http://www.denwer.ru/>

2.Устанавливаем Денвер

3.Скачиваем последнюю версию WordPress с сайта -http://www. WordPress .org/

*Создание базы на локальном диске DENWER*

Денвер — набор дистрибутивов и программная оболочка, предназначенные для создания и отладки сайтов (веб-приложений, прочего динамического содержимого интернет-страниц) на локальном ПК (без необходимости подключения к сети Интернет) под управлением ОС Windows [3].

Если Denwer разместился на рабочем столе, то там появятся 3 ярлыка, каждый из них выполняет свою назначение:

* Restart Denwer – перезапуск всех серверов.
* Start Denwer – запуск Denwer и подключение виртуального диска.
* Stop Denwer – остановка работы.

Denwer имеет такую структуру: папка состоит их 4 директорий (denwer, home, tmp, usr). Из всего этого для нас важна папка home, где располагаются виртуальные хосты.

Каждый такой хост содержит папку, а в ней есть еще одна папка www.

Папка www содержит файлы (html, CMS, файлы скриптов), их и требуется запустить.

Далее следует последовательность заданий с подробными пояснениями действий, которые мы опускаем из-за ограничения объема статьи:

1) «Включите Денвер»;

2) «Создайте папку на локальном диске H (виртуальный каталог)»;

3) «Переместите все установочные файлы wordpress в свой созданный каталог **«www»»;**

4) «Создайте базу My SQL»

*Установка Wordpress*

Предполагает стандартные действия по установке CMS Wordpress

**Общие методические рекомендации:** проекты выполняются группами студентов по три человека. Каждый проект группа защищает перед преподавателем. Для последнего проекта рекомендуем проводить публичную защиту перед всеми группами.

**Список литературы**

1. [Электронный ресурс] /- Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/
2. [Электронный ресурс] /- Режим доступа: https://ru.wordpress.org
3. [Электронный ресурс] /- Режим доступа: http://www.denwer.ru/